PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO IMPACTO FUNDACIÓN SOYMÁS

1. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los hallazgos del Estudio de Impacto de la Fundación Soymás, que evidencia el impacto del programa en la vida de madres jóvenes vulnerables. A través de entrevistas a egresadas y postulantes (grupo de control), este estudio demuestra que la formación y acompañamiento de Soymás genera mejoras significativas en empleabilidad, autonomía económica y bienestar personal de las egresadas del programa Soymás.

El presente documento expone el informe de cierre del levantamiento de información sobre egresadas y postulantes de la Fundación Soymás en Chile. Este estudio tuvo como objetivo analizar el nivel de participación, los avances y los desafíos enfrentados durante el proceso, con el fin de mejorar futuras estrategias de captación y seguimiento.

2. MUESTRA

Se logró un total de 603 aplicaciones, divididas en:

- 267 egresadas (89% de la meta, con un déficit de 33 personas).

- 301 postulantes (100% de la meta, superada por 1 aplicación).

- 35 casos de "falsas egresadas", identificadas como personas que se autodenominaron egresadas sin haber completado el programa.

Etiquetas de fila	Aplicada	% Aplicadas	Faltantes	% Faltantes	Total general
Egresada	267	89%	33	11%	300
Postulante	301	100%	0	0%	301
Falsas Egresadas	35	-	-		35
Total general	603	-	-		603

3. METODOLOGÍA Y DESAFÍOS

El proceso de levantamiento se llevó a cabo entre el 27 de agosto y el 6 de diciembre, con un total de 15 semanas de trabajo. Se enfrentaron diversas limitaciones, entre ellas:

- Baja tasa de respuesta inicial, lo que requirió visitas presenciales.

- Dificultades en el acceso a los hogares, con solo un 25% de efectividad en encuestas presenciales.

- Incidentes de seguridad, incluyendo robos a encuestadoras en zonas vulnerables.

- Estrategias híbridas, combinando llamadas telefónicas y visitas presenciales para optimizar la captación.

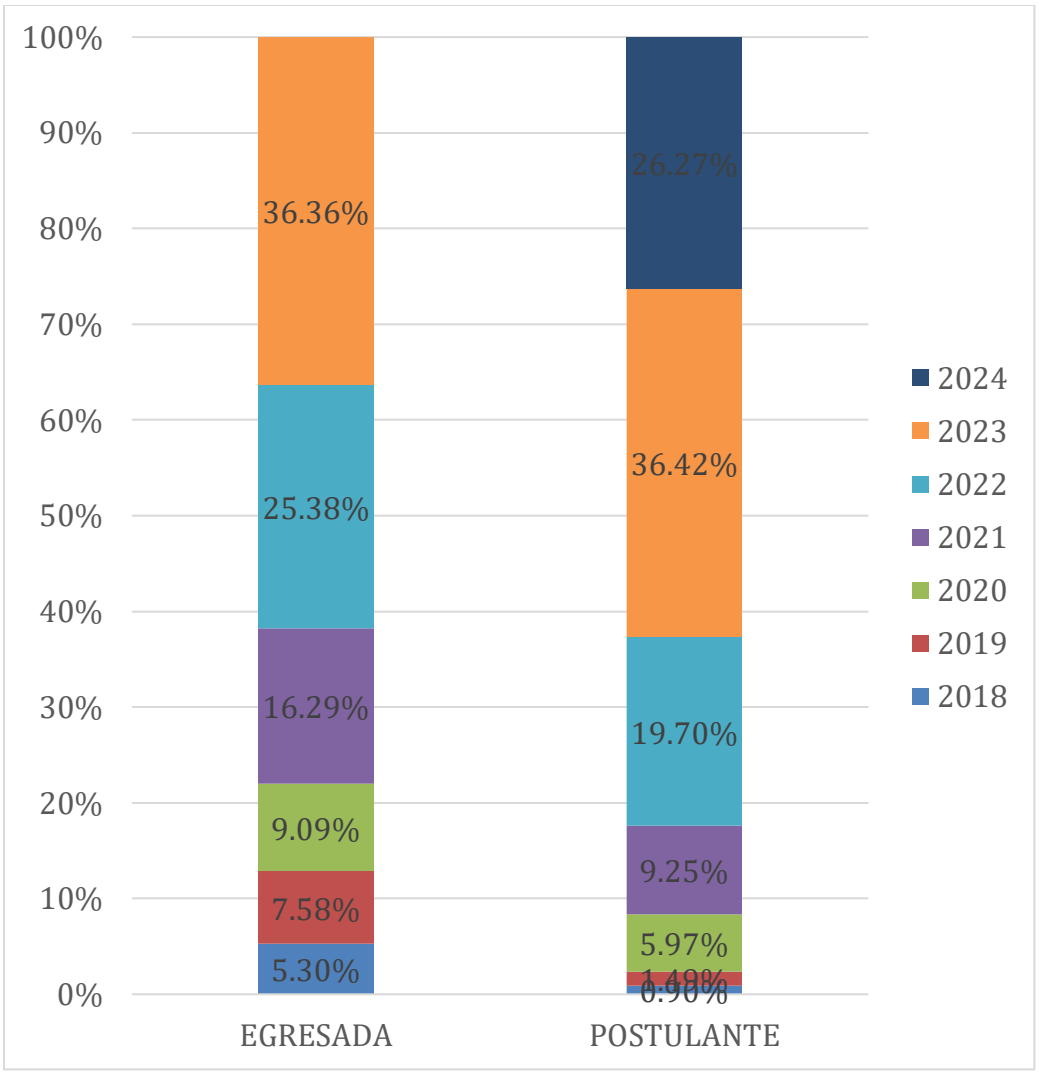
4. ANÁLISIS DE DATOS

4.1. Distribución de Egresadas y Postulantes

El gráfico muestra la evolución de egresos y postulaciones de personas encuestadas a lo largo de los años, reflejando un crecimiento progresivo desde 2018 hasta alcanzar su punto máximo en 2023. En este año, las postulaciones (122 personas, un 36%). También fue el mayor año de egresos dentro de la población encuesta (96 personas, un 36%).

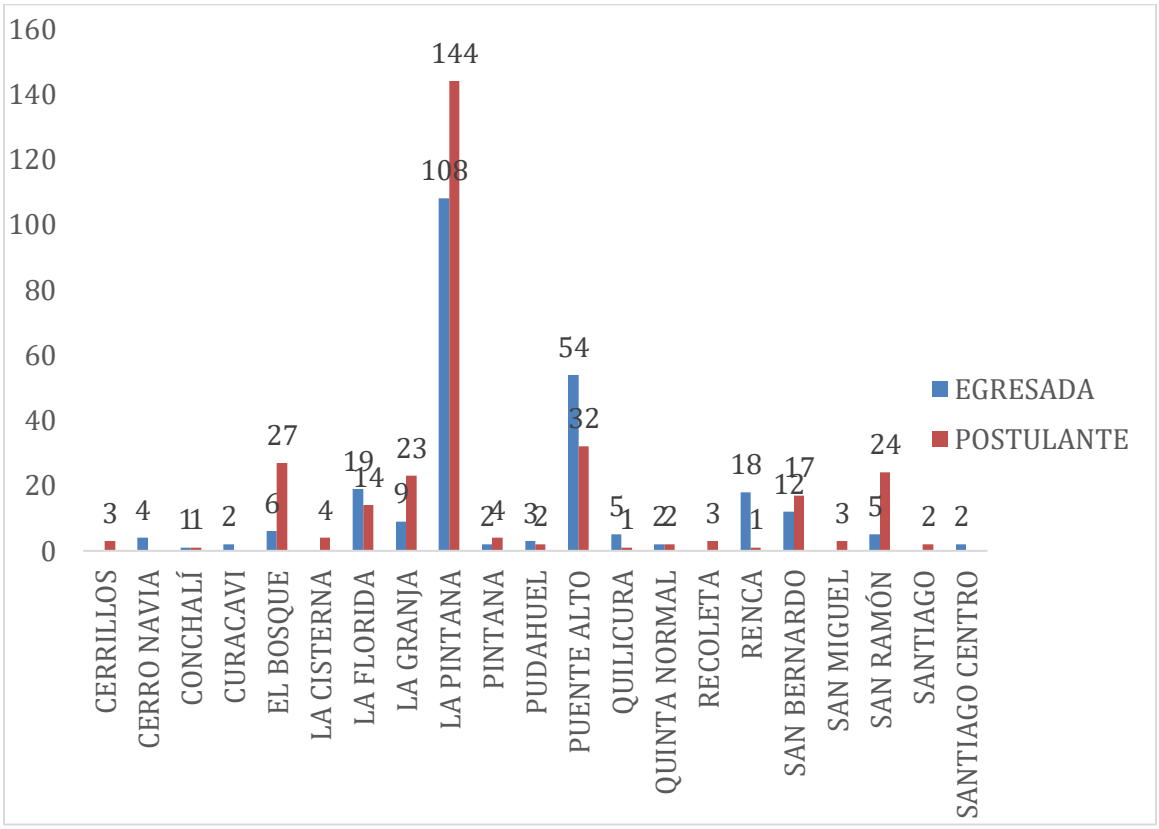
En 2024, los datos muestran una caída tanto en el número de egresadas como en postulantes (81 personas). Esto debido a que son valores preliminares del año actual.

En conclusión, los datos reflejan un crecimiento sostenido en los últimos años.


100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
36.36%
25.38%
16.29%
9.09%
7.58%
5.30%
26.27%
36.42%
19.70%
9.25%
5.97%
1.49%
0.90%
EGRESADA
POSTULANTE
2024
2023
2022
2021
2020
2019
2018

4.2. Condiciones de Vida

Comunas



El gráfico presenta la distribución de egresadas y postulantes en distintas comunas. La Pintana destaca con la mayor cantidad de participantes, registrando 108 egresadas y 144 postulantes, lo que refleja una alta concentración en esta comuna.

En Alto también se observan cifras significativas, mientras que Puente Alto alcanza 32 postulantes y 54 egresadas.

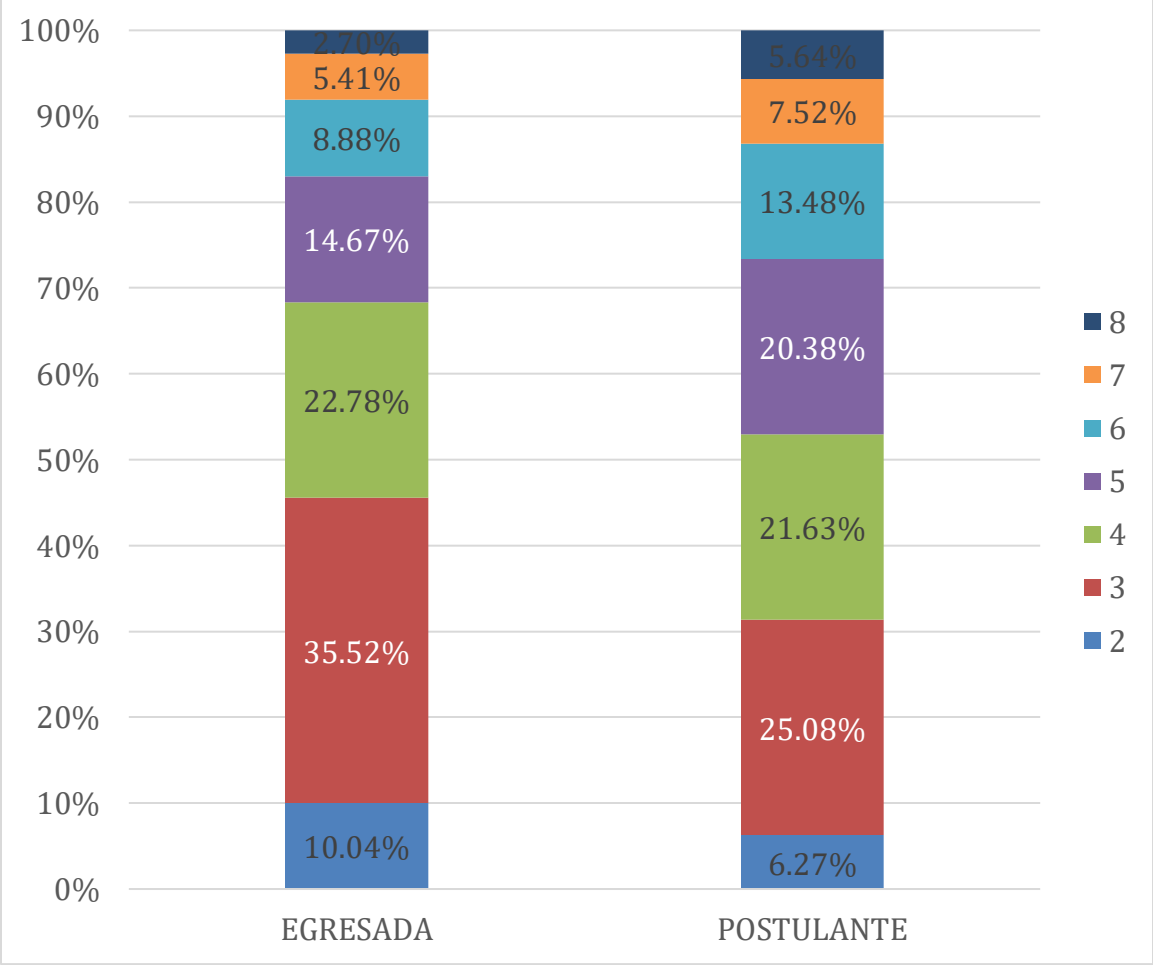
Otras comunas como La Granja, Curacaví y Estación Central muestran números moderados, con un equilibrio relativo entre egresadas y postulantes. Comunas como Cerro Navia, Renca y San Ramón registran menor participación, pero mantienen presencia en las tres categorías.

Números de habitantes por hogar

El gráfico muestra la distribución de habitantes por hogar según dos grupos: egresadas, y postulantes, destacando que la mayoría vive en hogares con 3, 4 y 5 personas.

En hogares de 3 personas, predominan las egresadas con 92 (35%) casos, seguidas por postulantes con 80 (25%). En hogares con 4 personas, los postulantes lideran con 69 casos (21%), mientras que las egresadas registran 59 (22%). Por su parte, en hogares con 5 personas, los postulantes nuevamente destacan con 65 (20%) casos, seguidos por 38 egresadas

En resumen, los hogares con 3, 4 y 5 habitantes concentran la mayor parte de los datos, reflejando una tendencia hacia núcleos familiares medianos.

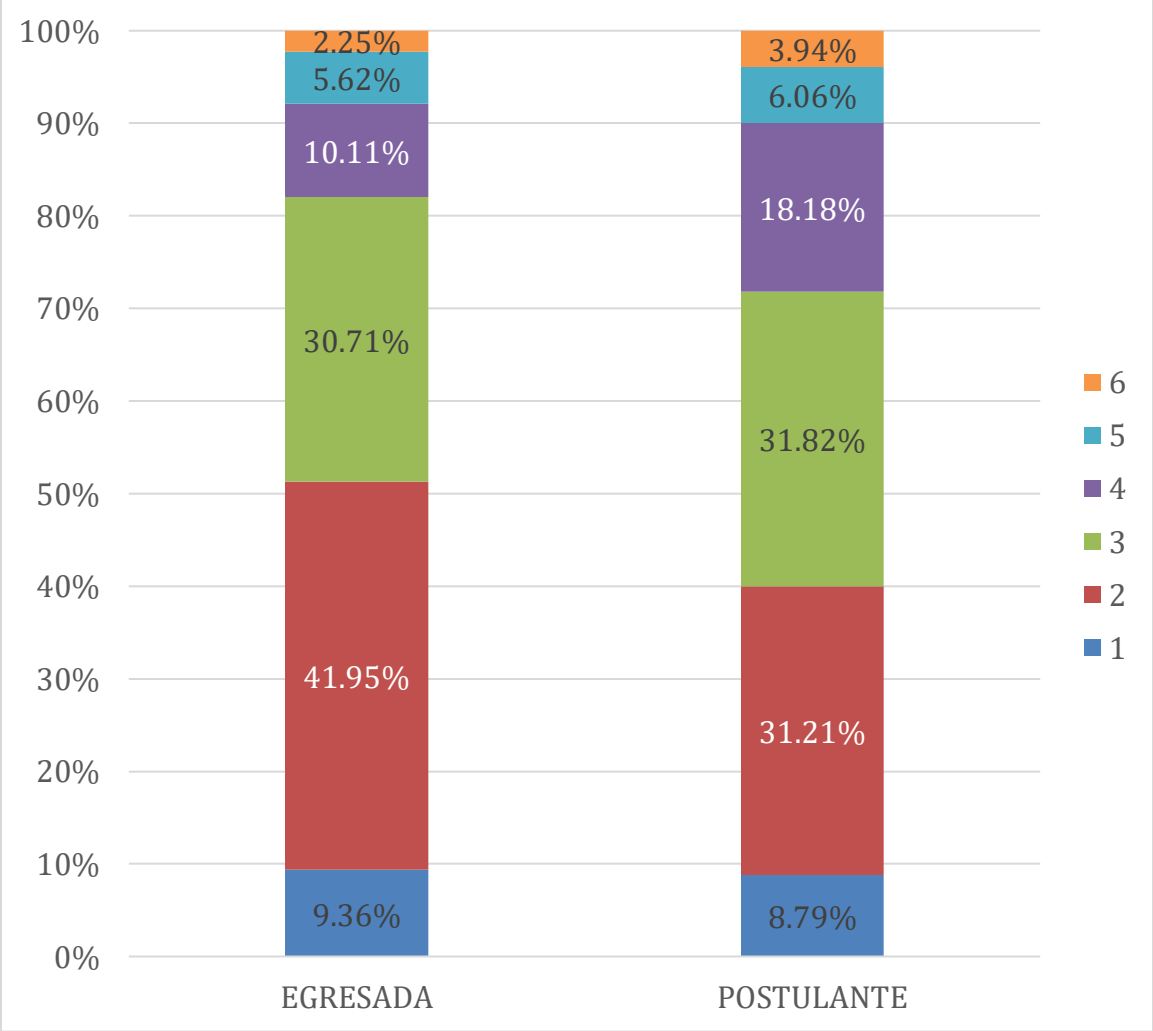


Dormitorios por vivienda

El gráfico refleja que las viviendas con 2 y 3 dormitorios concentran la mayor cantidad de datos entre los grupos encuestados.

En la categoría de 2 dormitorios, el grupo egresadas alcanza 112 (42%) personas, siendo el valor más alto del gráfico. El grupo de postulantes (31,2%) también es significativo, con 103 personas. Esto sugiere que una gran parte de las encuestadas vive en viviendas con 2 dormitorios, reflejando una tendencia hacia hogares con espacios reducidos.

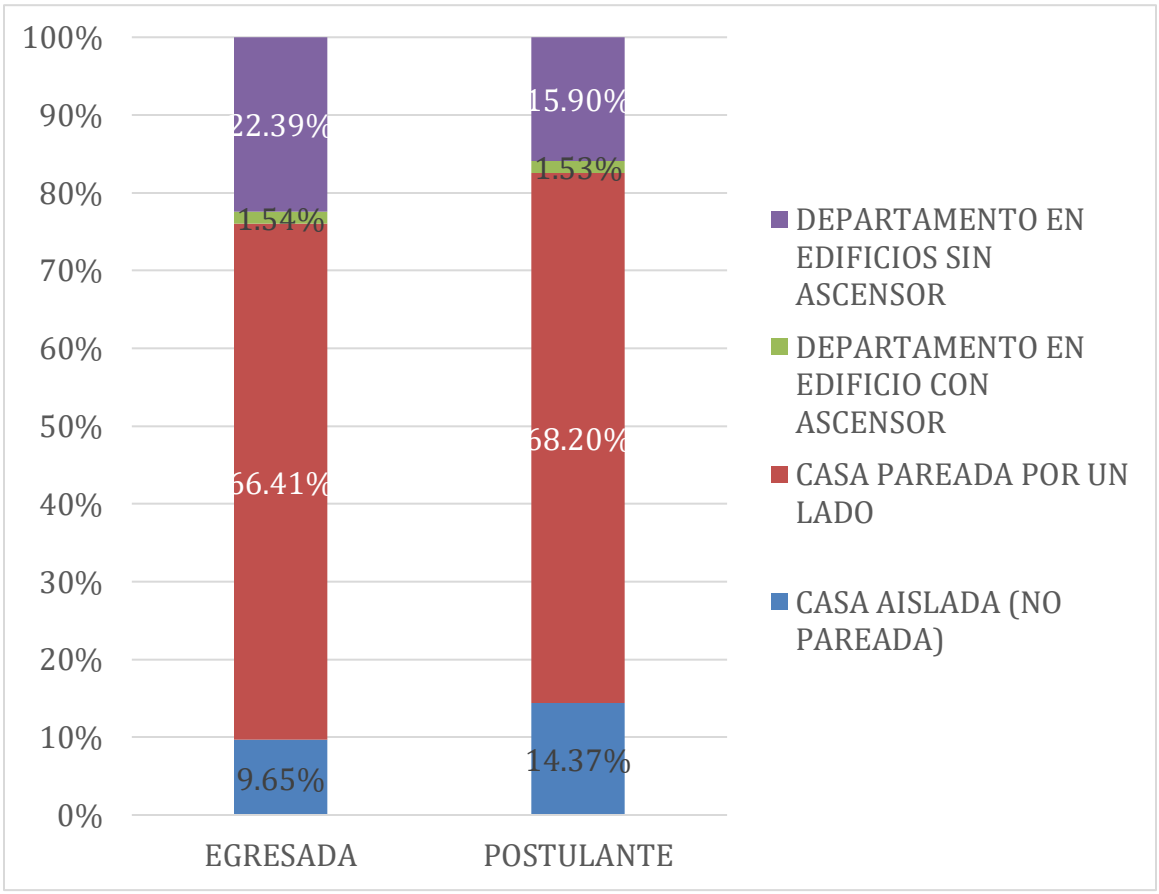
Por otro lado, la categoría 3 dormitorios también es relevante, con 82 (30,7%) personas en el grupo egresadas y 105 (32%) personas en el grupo de postulantes, cifras bastante cercanas. Esto indica que las viviendas con 3 dormitorios son igualmente comunes y representan una distribución importante de los datos.



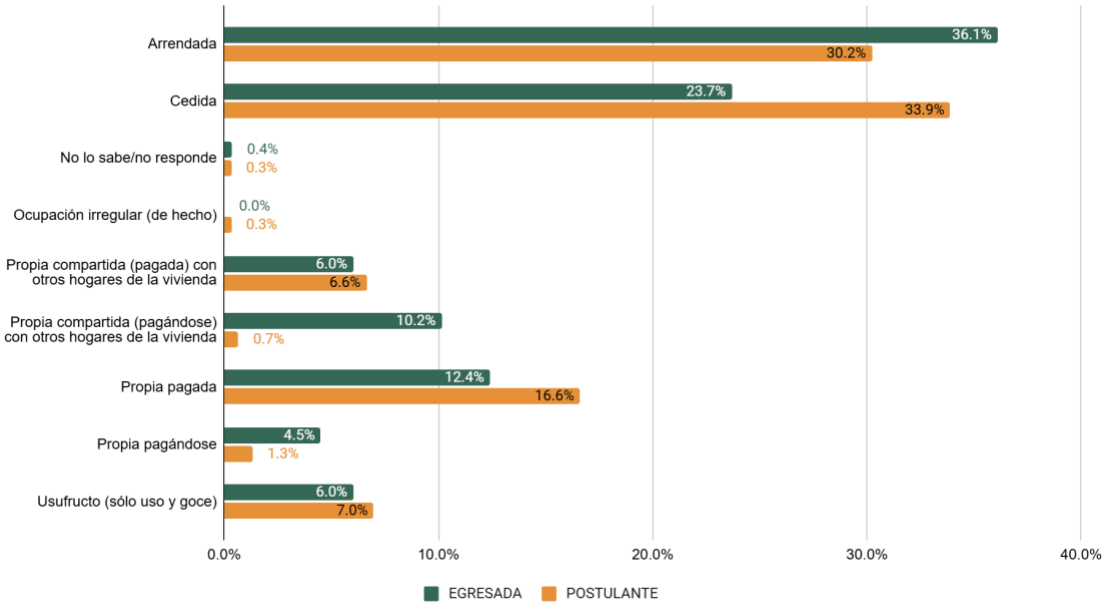
Tipo de vivienda

El gráfico muestra que las categorías “Casa pareada por un lado” y “Departamento en edificio con ascensor” son las más representativas en términos de tipo de vivienda. La casa pareada por un lado concentra la mayor cantidad de datos, con 172 (66,4%) egresadas y 223 (68,2%) postulantes, siendo la opción habitacional predominante en ambos grupos.

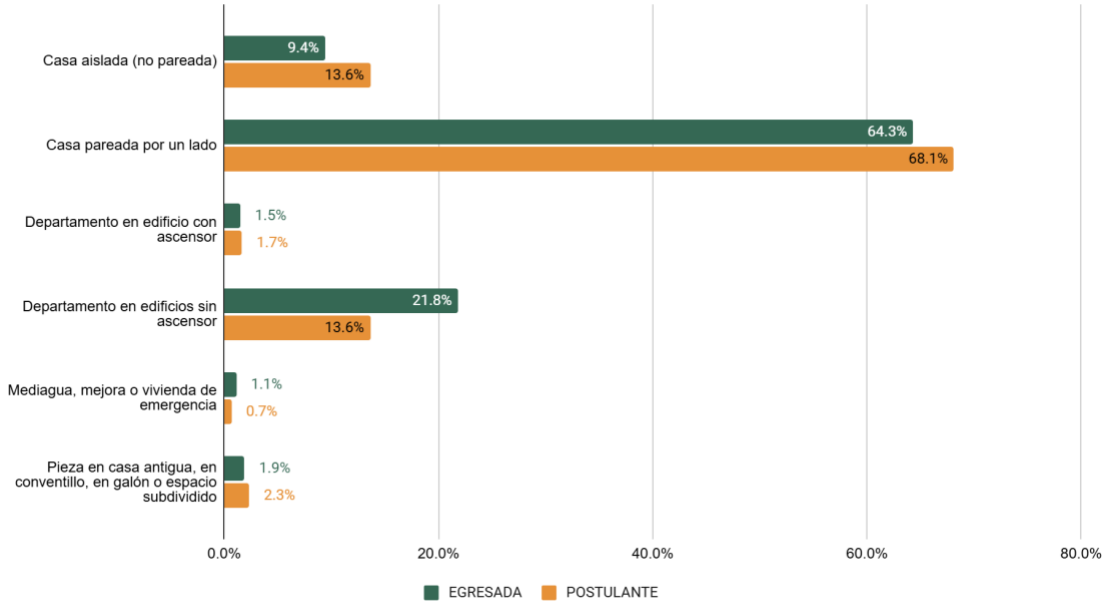
La segunda categoría más relevante es la de departamento en edificio sin ascensor, donde se registran 58 (22,3%) egresadas y 52 (16%) postulantes.



¿La vivienda que ocupas es…?



¿Cuál es el tipo de vivienda que ocupa la persona entrevistada?



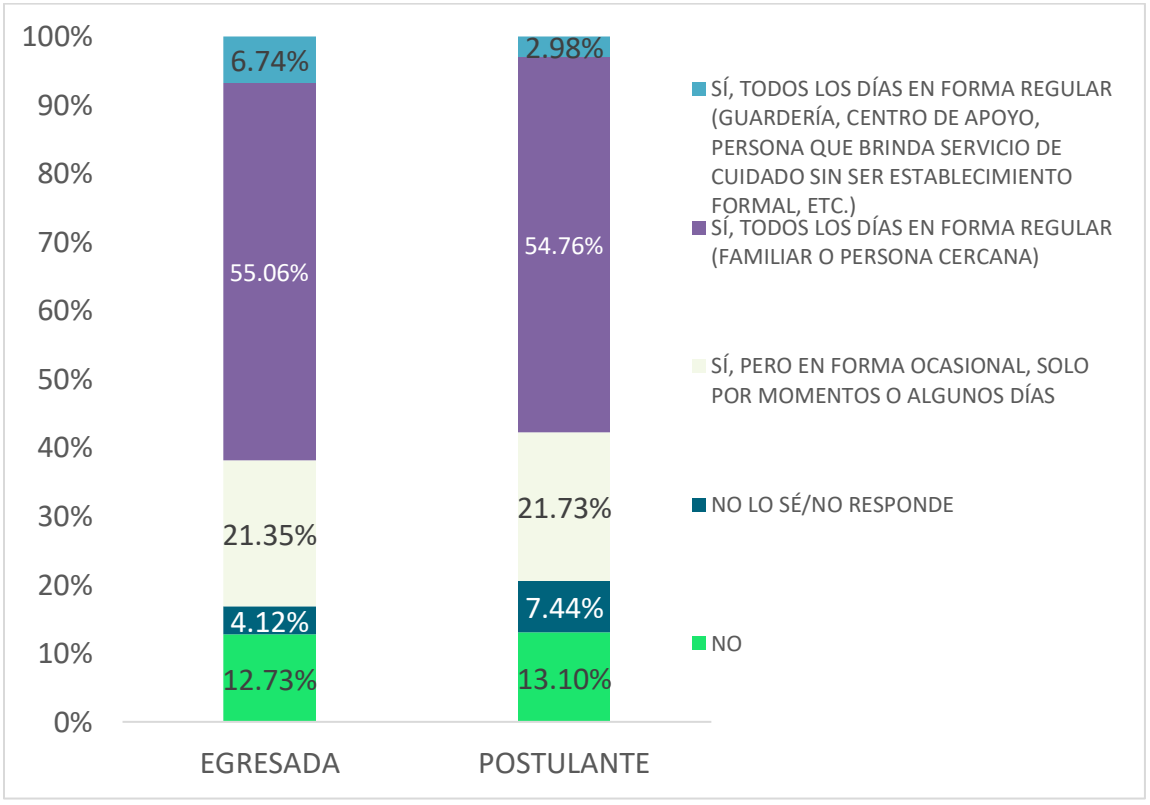
4.3. Redes de Apoyo, familia y educación

Red de apoyo para el cuidado de los hijos

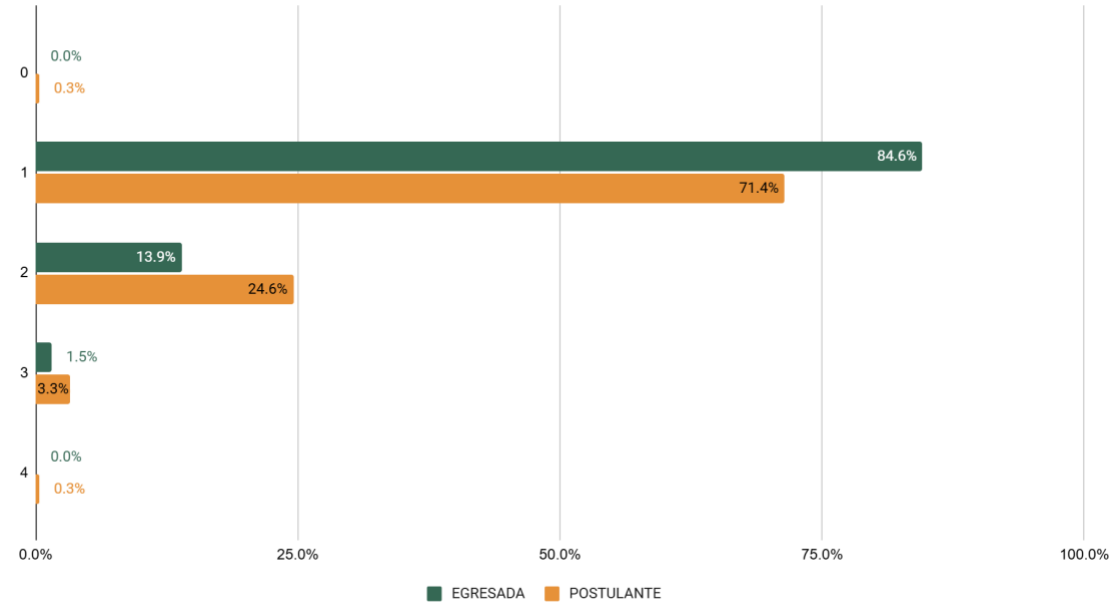
El gráfico muestra cómo las egresadas y postulantes cuentan con diferentes niveles de apoyo para dejar bajo cuidado a sus hijos mientras ellas tienen que salir, trabajar, estudiar, etc.. . En la categoría "No", 34 egresadas declararon no tener redes de apoyo, seguidas de 44 postulantes.

En la categoría "Sí, pero en forma ocasional", los valores aumentan con 57 egresadas, 73 postulantes, indicando una presencia más notable de apoyo esporádico entre postulantes. En contraste, la categoría "Sí, todos los días en forma regular (familiar o persona cercana)" tiene los valores más altos, con 147 egresadas y 184 postulantes.

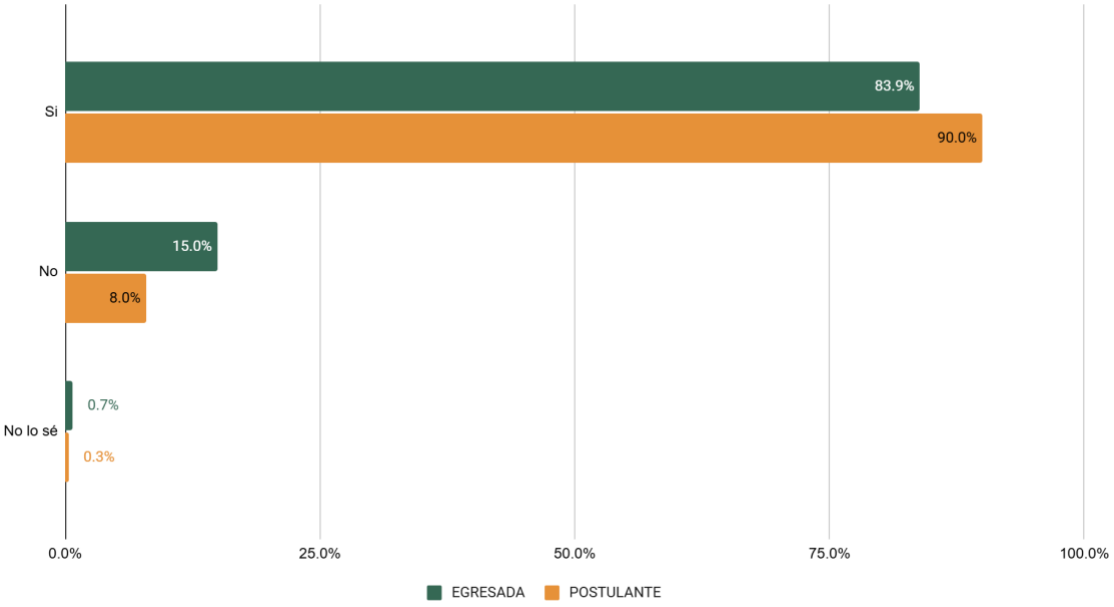
Finalmente, en "Sí, todos los días en forma regular (guardería u otros servicios informales)", los números disminuyen notablemente, siendo 18 para egresadas y 10 para postulantes.



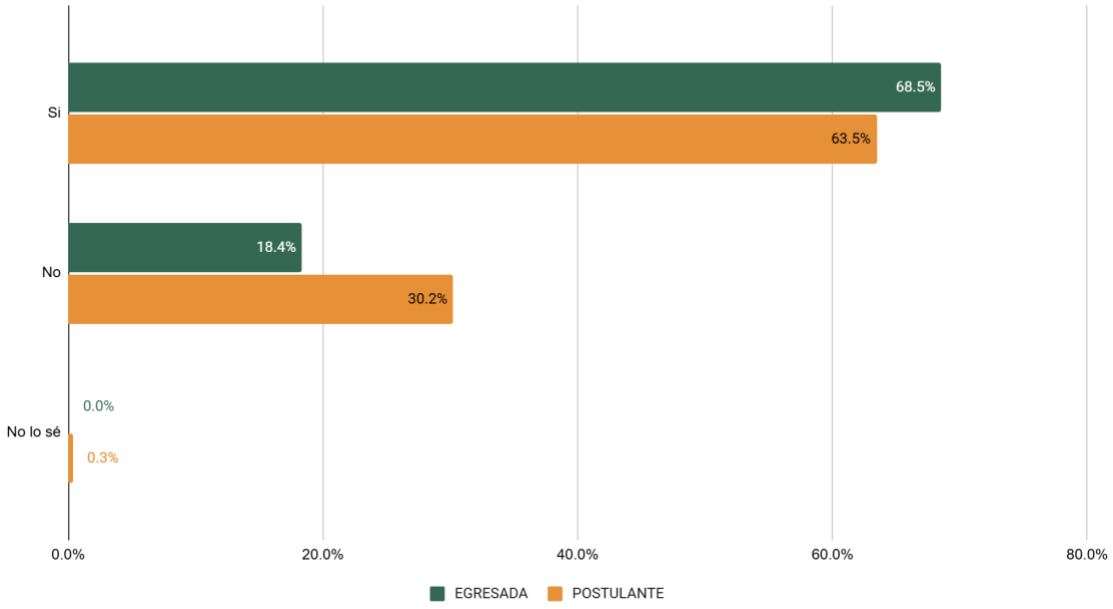
¿Cuántos hij@s tienes?



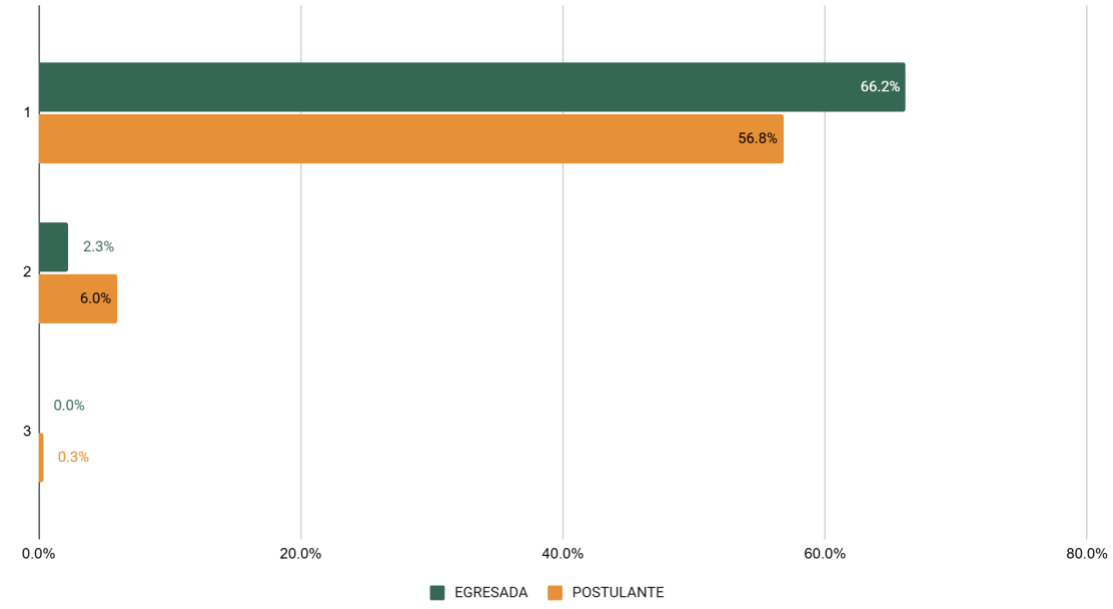
¿Tienes hijos en la actualidad que tengan seis años o menos?



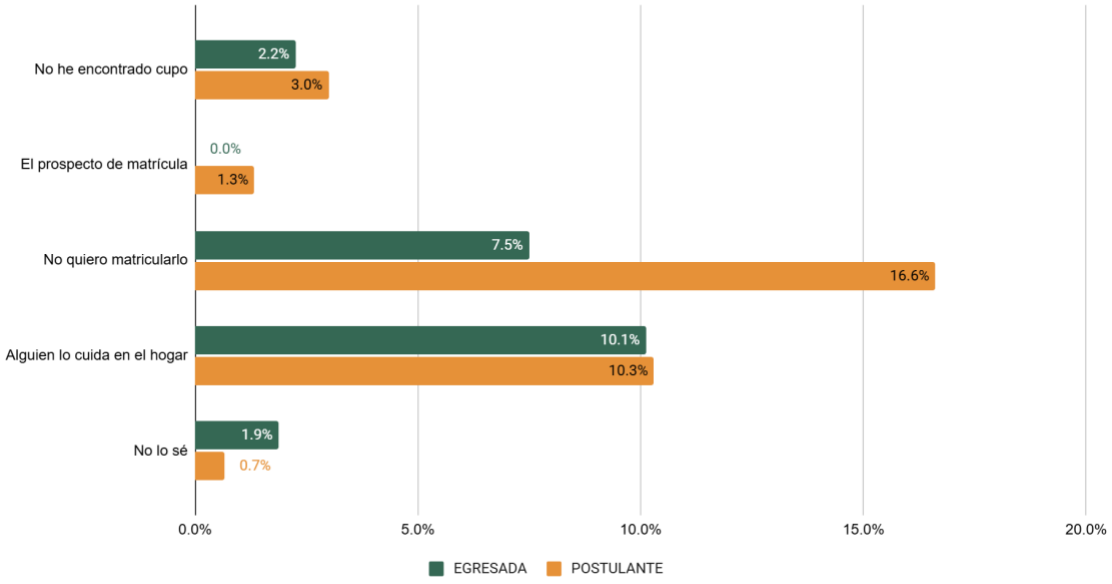
¿Algunos de tus hijos con 6 años o menos están matriculado en el jardín infantil o colegio?



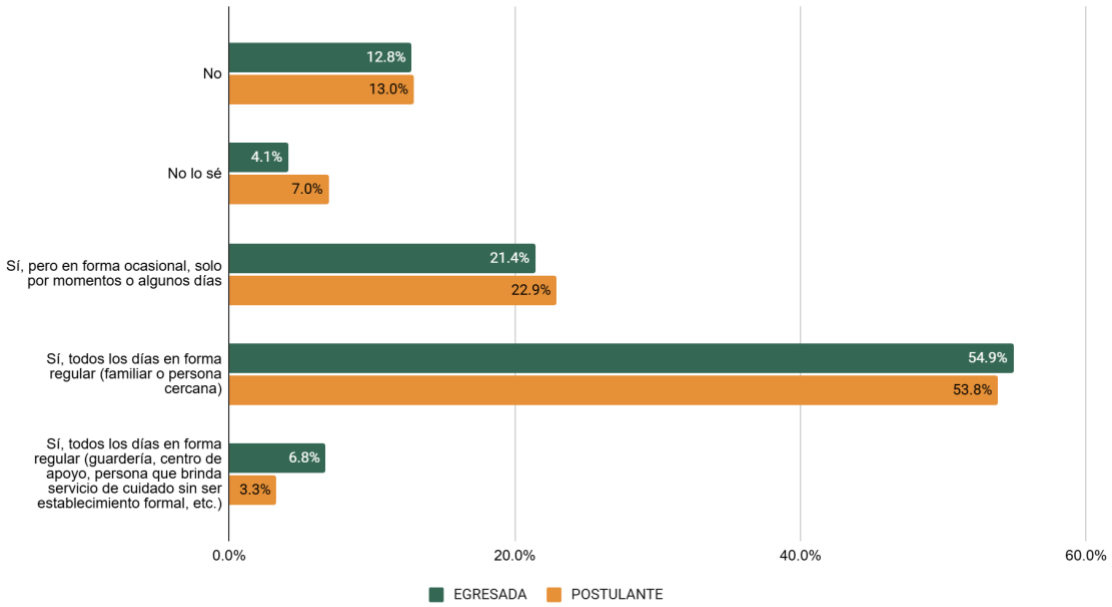
¿Cuántos de tus hijos con 6 años o menos están matriculado en el jardín infantil o colegio?



En caso que alguno de tus hijos con seis años o menos no asistan actualmente al jardín infantil o colegio, ¿por qué razones no lo hace?



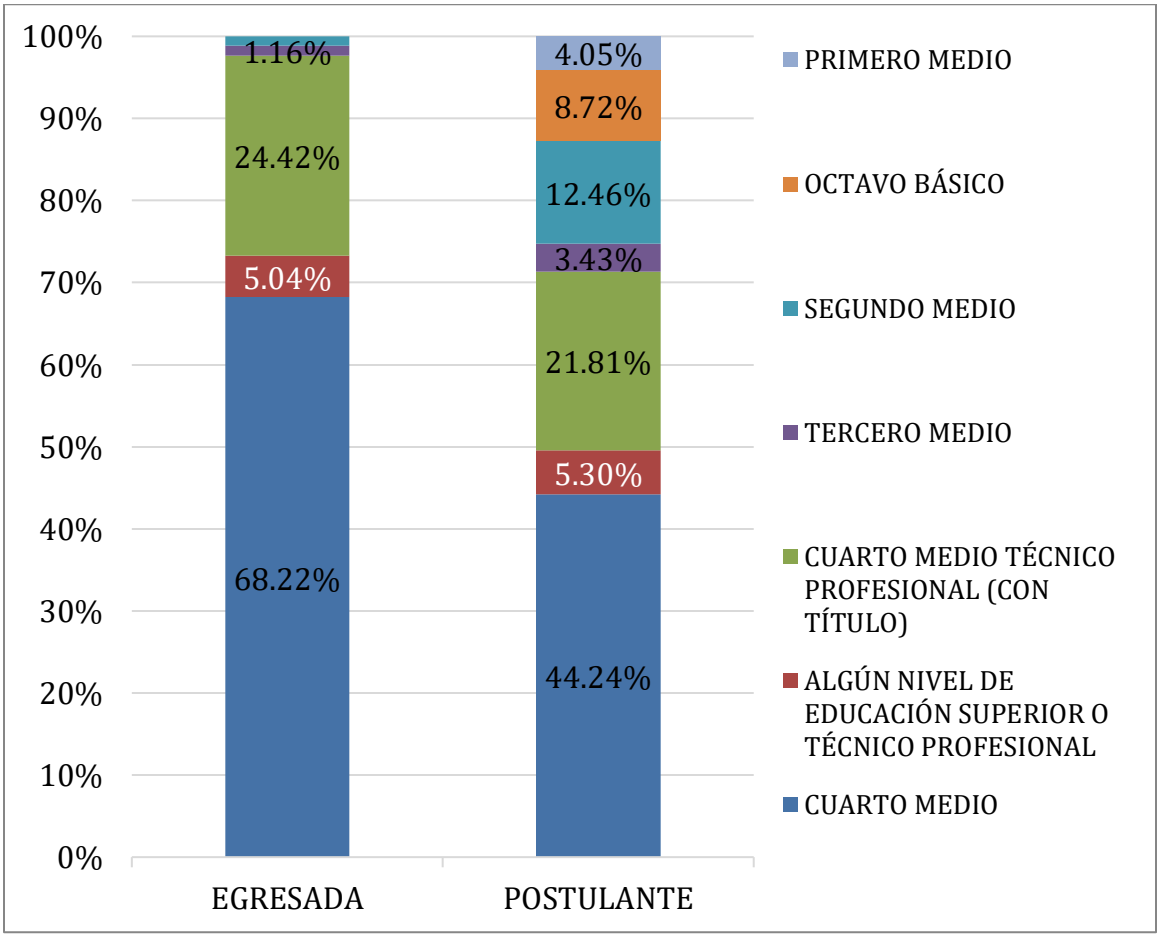
¿Cuentas con redes de apoyo, familiares o personas cercanas, para el cuidado de tu hijo/a?



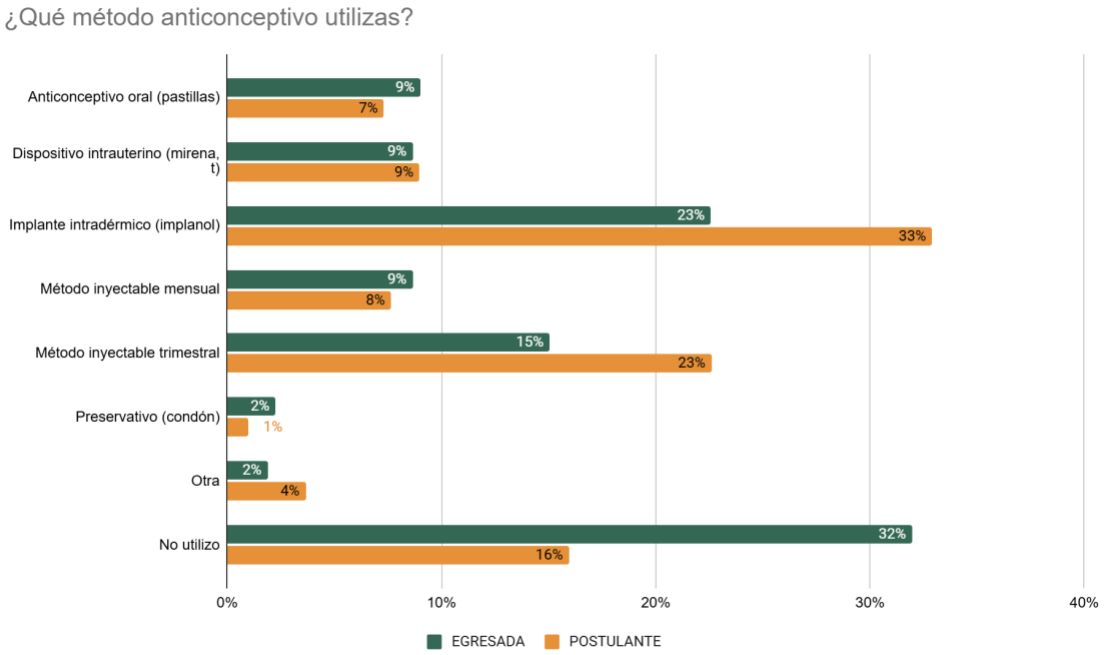
Nivel educacional alcanzado

El gráfico muestra que la categoría “Cuarto Medio” es la que concentra la mayor cantidad de datos. En este nivel educacional, el grupo egresadas alcanza 176 (68%) personas, lo que representa la cifra más alta del gráfico y el grupo postulantes presenta 142 (44%) personas. Estos números indican que un porcentaje significativo de las egresadas ha alcanzado o completado el nivel de cuarto medio, lo cual refleja un mayor logro educativo en comparación con las postulantes

Como segunda categoría que concentra mayor cantidad de datos es el “Cuarto medio técnico”. En este nivel educacional, el grupo de egresadas alcanza 63 (24%) casos y las postulantes 70 (21%).

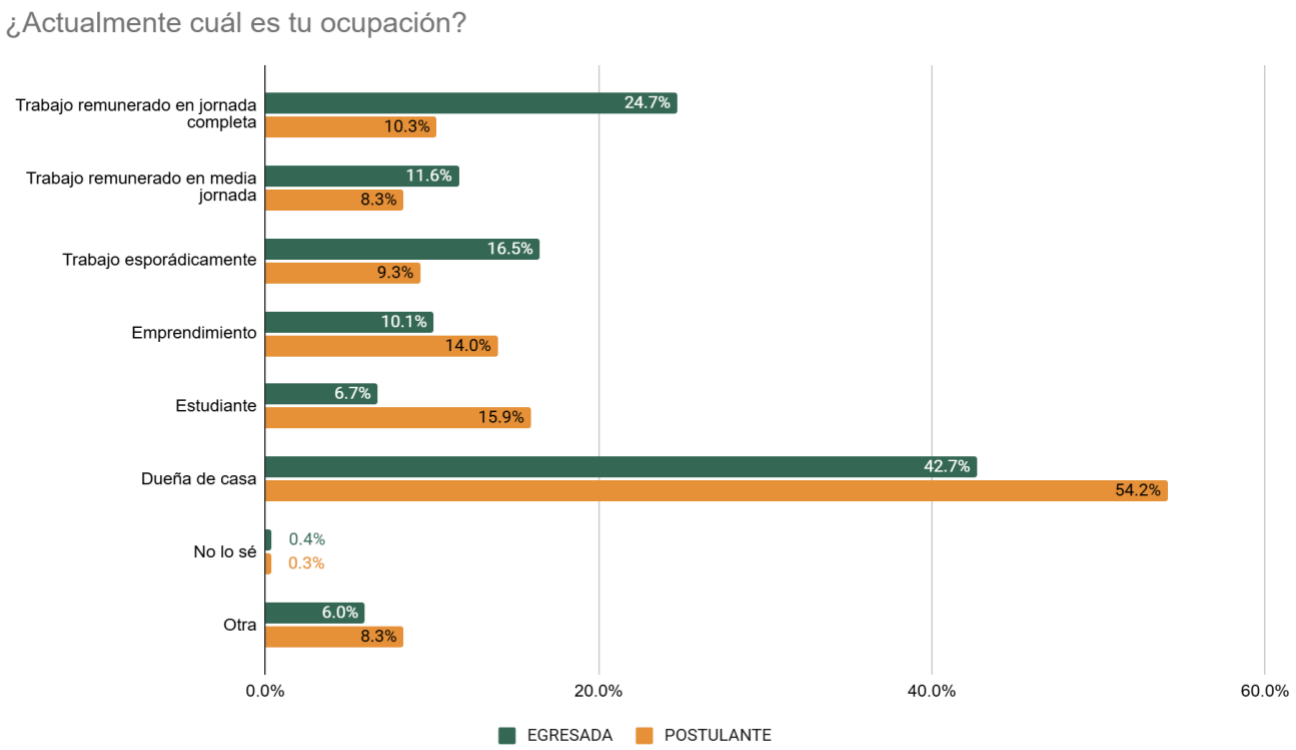


Educación Sexual

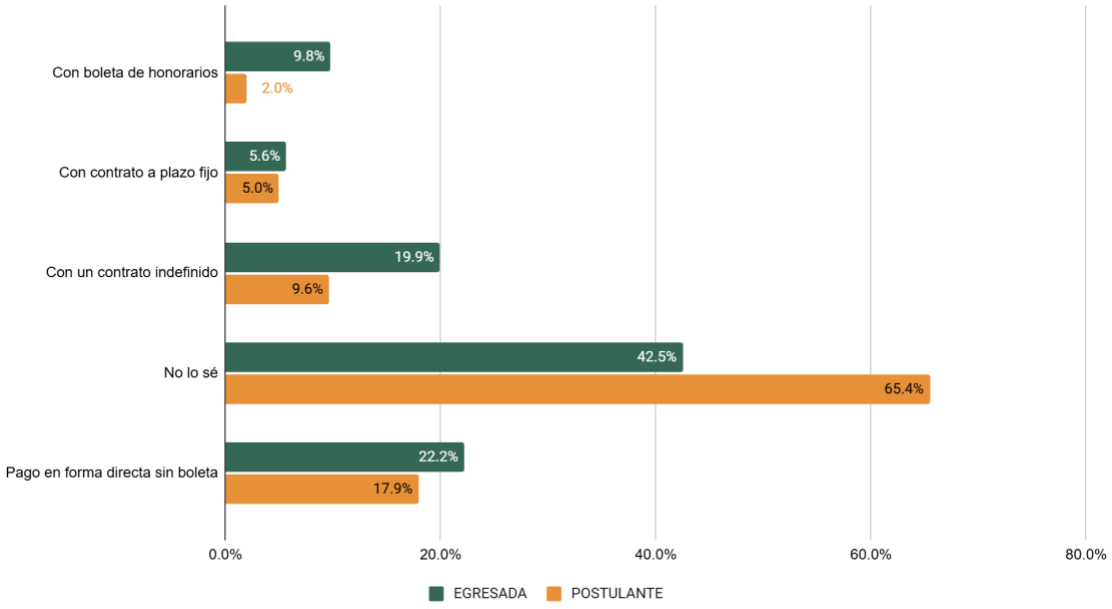


4.4. Situación Económica

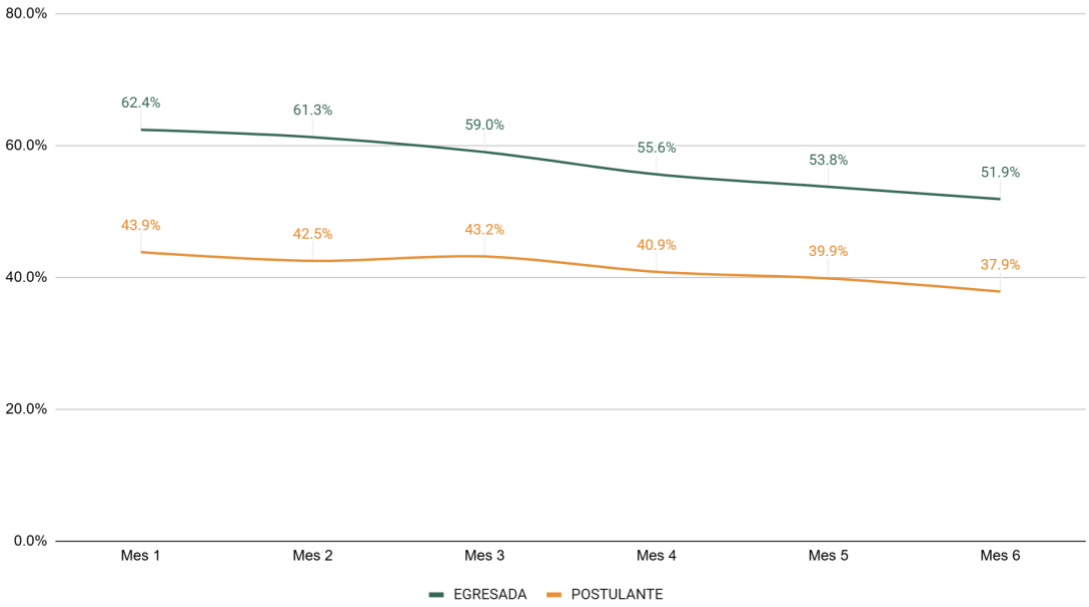
¿Actualmente cuál es tu ocupación?



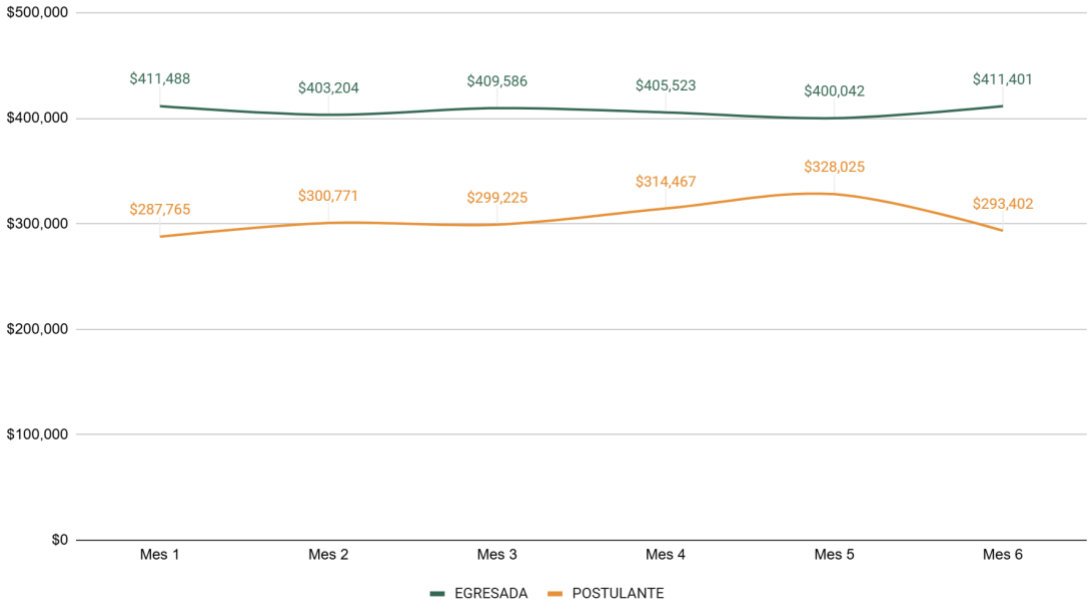
Si te encuentras trabajando actualmente, ¿cuál es la formalidad de tu trabajo?



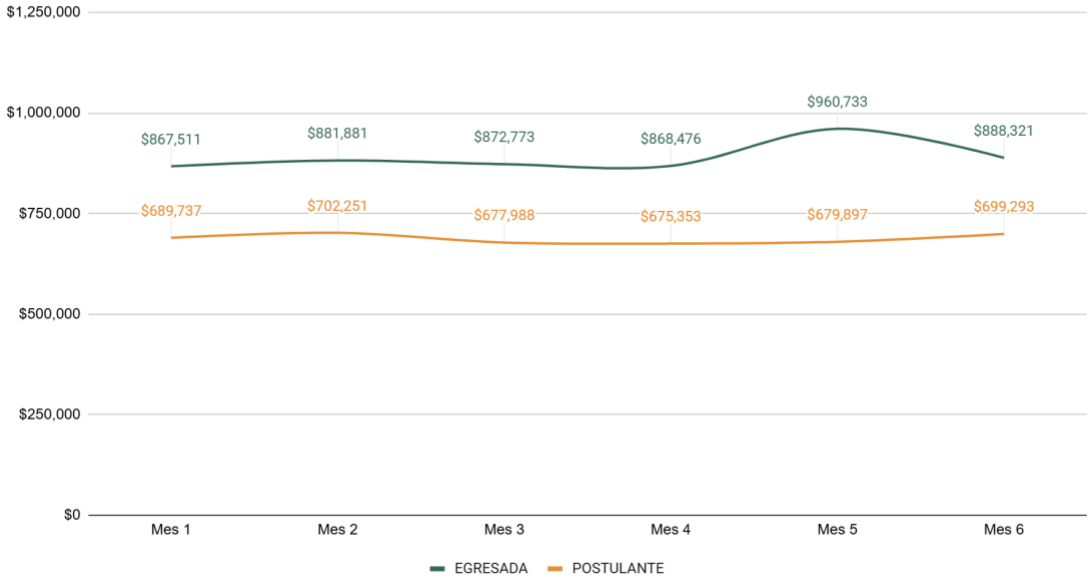
Y en los últimos seis meses, ¿has desarrollado alguna actividad remunerada?



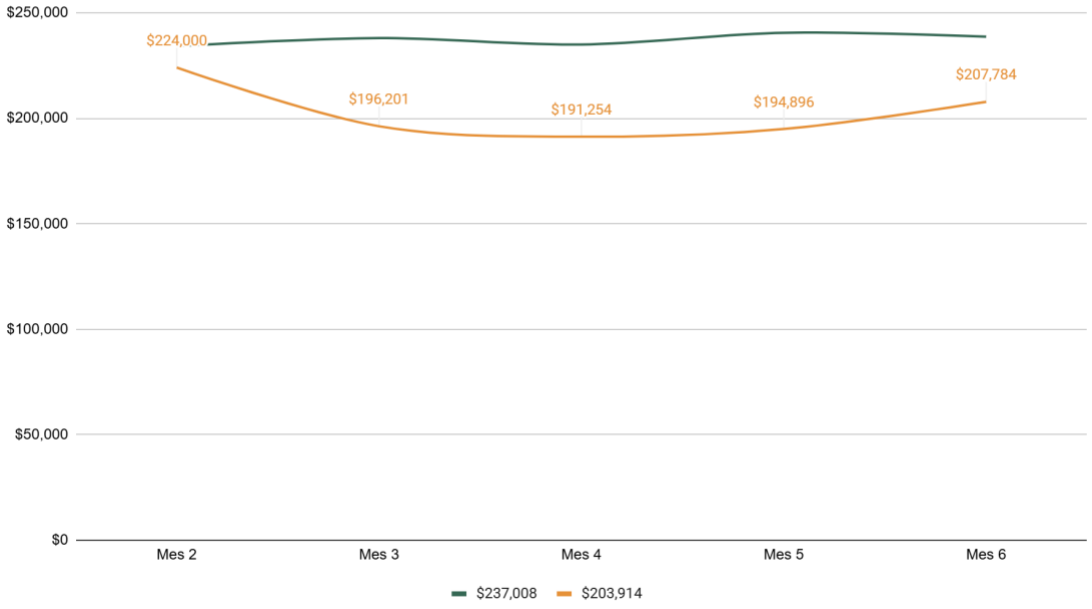
Y en los últimos seis meses ¿Cuánto es el ingreso LÍQUIDO que has generado?



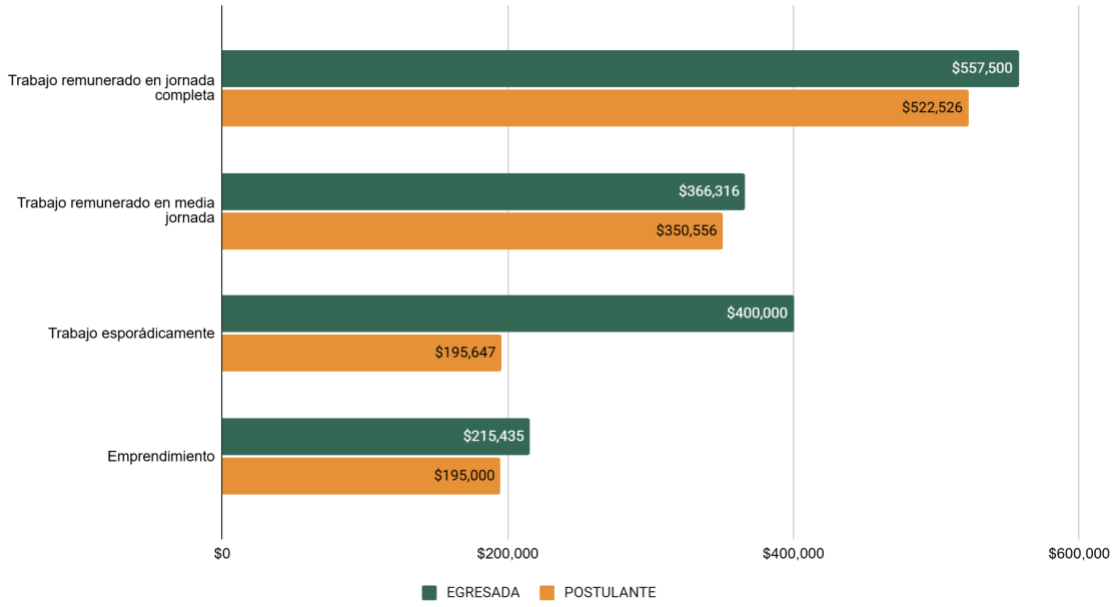
Y en los últimos seis meses, ¿cuánto es el ingreso LIQUIDO que generan todas las personas que viven en tu hogar, incluyendo también lo que tu generas?



En los últimos 6 meses, ¿Cuánto fue lo que aportó al presupuesto familiar?



Según tu ocupación, ¿cuánto es el ingreso LÍQUIDO que has generado a los seis meses?



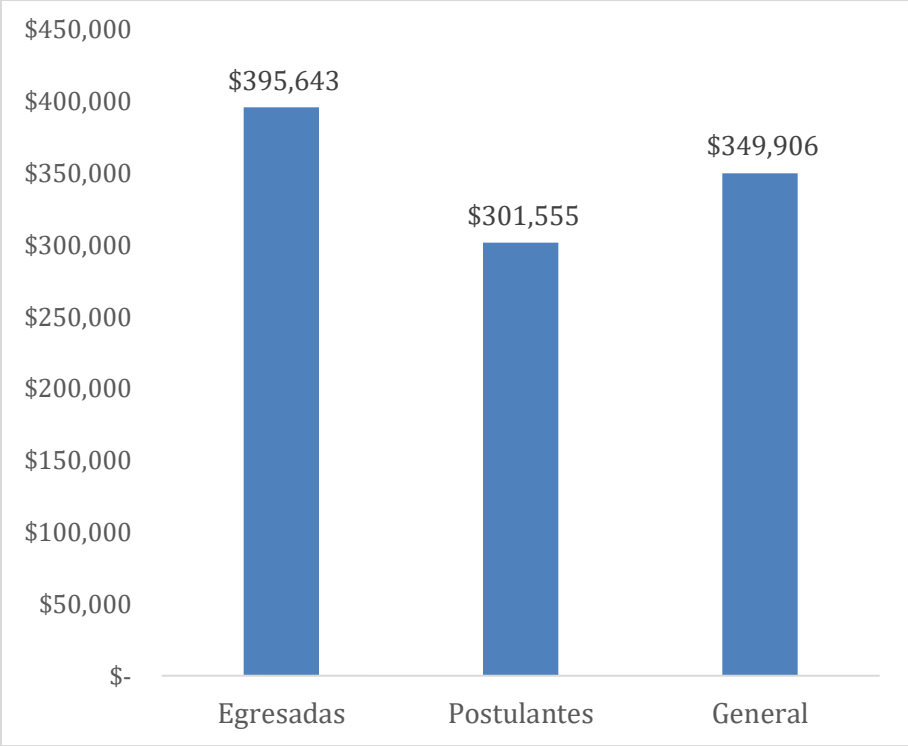
Promedio de los ingresos de las encuestadas

El gráfico muestra los ingresos promedio de tres grupos: promedio de egresadas, postulantes y general.

El grupo de egresadas presenta el ingreso promedio más alto con $395.643, lo que indica una situación económica más favorable en comparación con el otro grupo. En segundo lugar se encuentra el grupo de postulantes, con un ingreso promedio de $301.555, que es significativamente menor que el de las egresadas pero considerablemente superior al promedio general.

El promedio general es el más bajo, con $208.899, lo que sugiere que existe una disparidad entre este promedio y los ingresos del otro grupo.

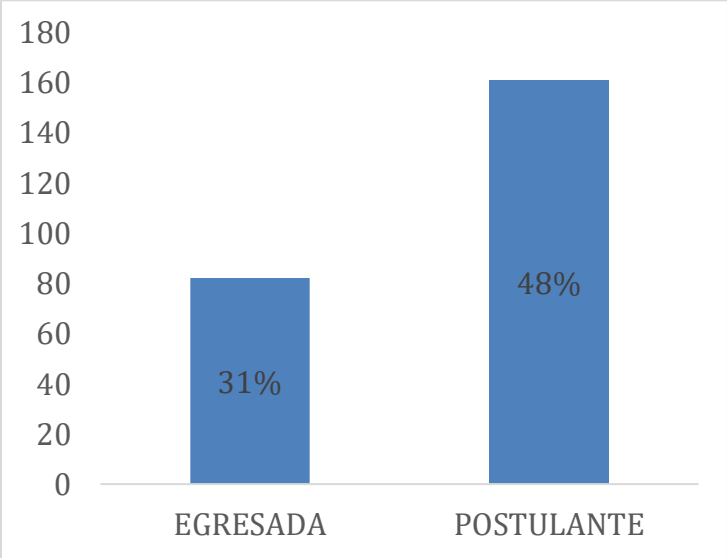
Es importante mencionar que los casos que no generan ingresos, no se consideran dentro de los promedios.



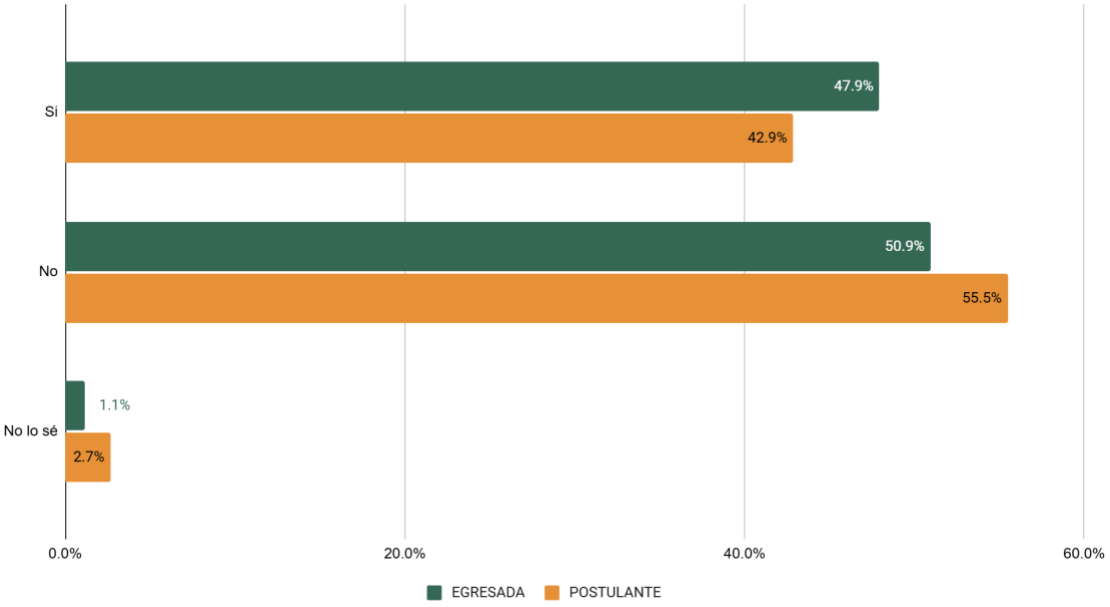
Casos sin ingresos

En el grafico se observa que los casos que no presentan ingresos son 82 egresadas; lo cual representa a un 31% del grupo y 161 postulantes; lo cual representa el 48% de los datos.

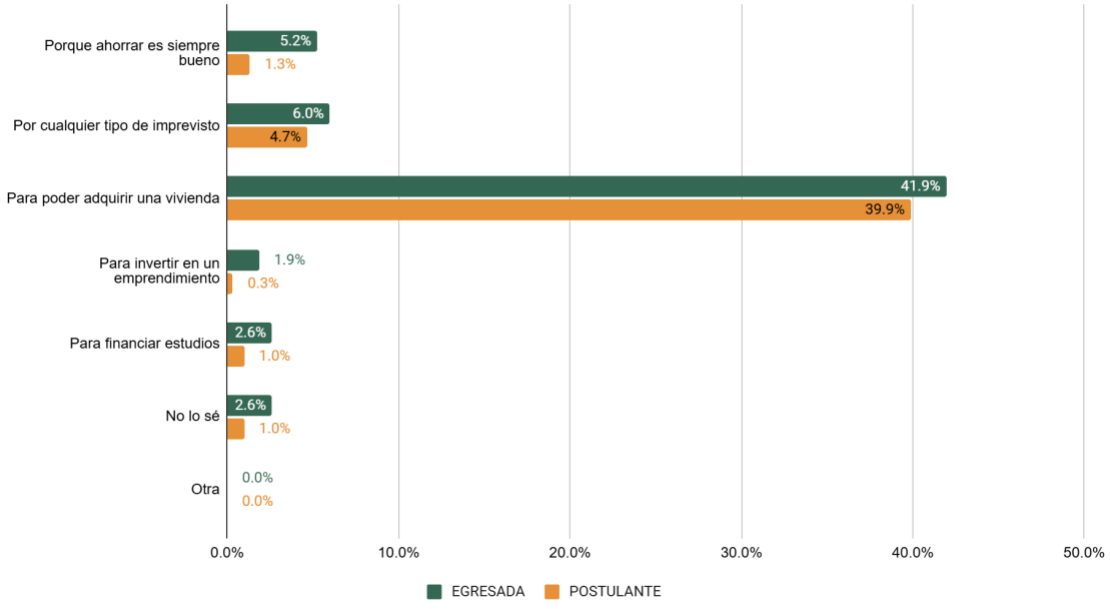
Por otra parte, es importante declarar que el promedio de los meses trabajados de las egresadas (3,23) y el de las postulantes (2,76).



¿Tienes algún tipo de ahorro?

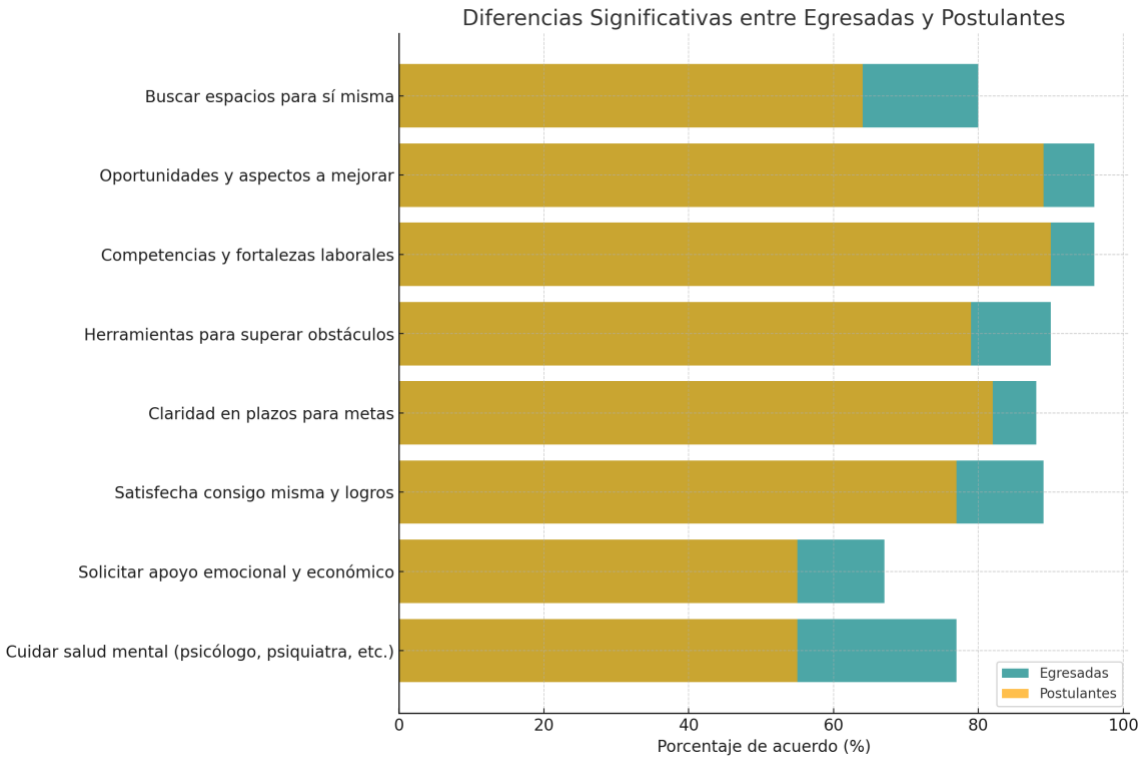


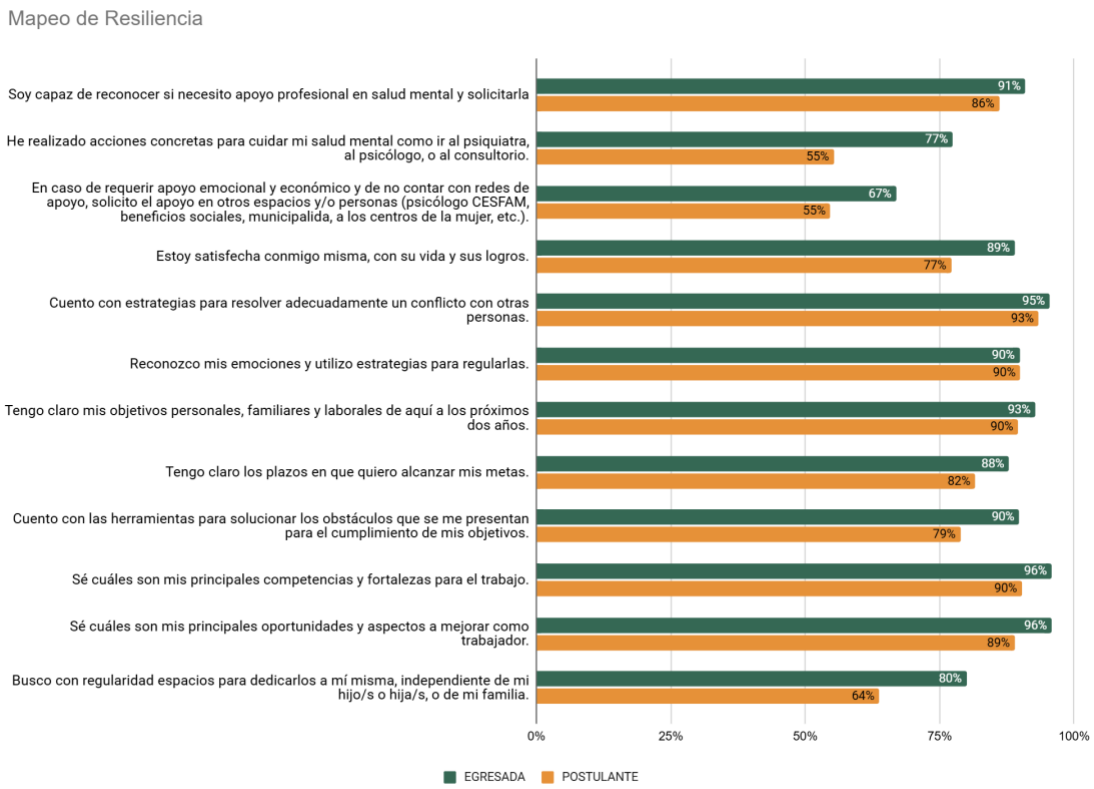
¿Para qué estás ahorrando?



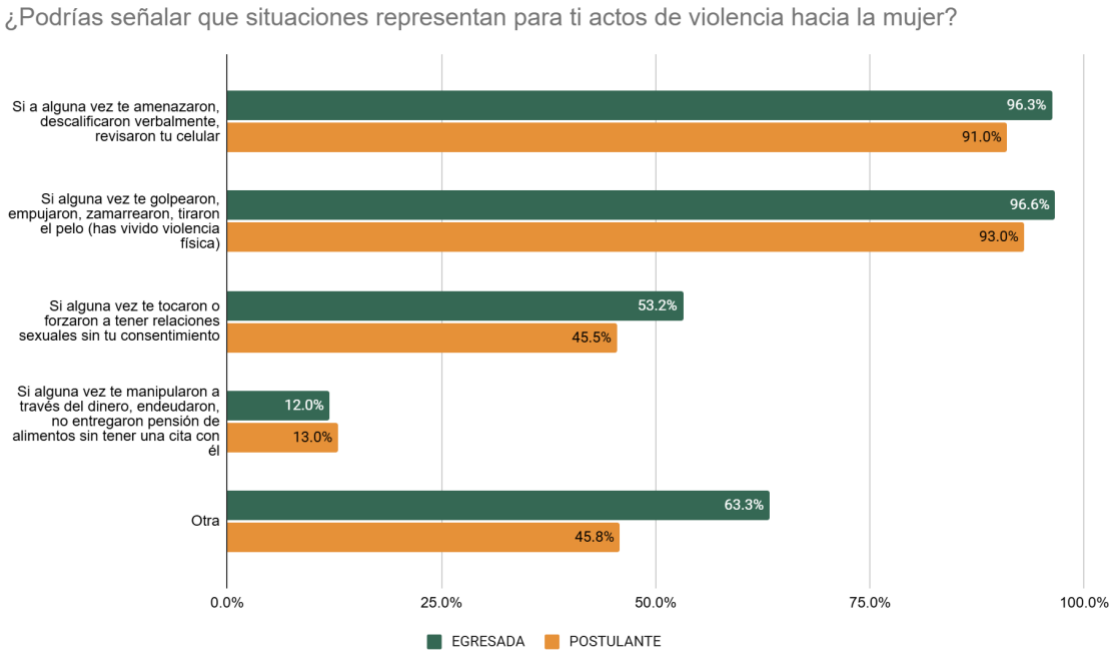
4.5. Satisfacción Personal y Profesional

Salud mental

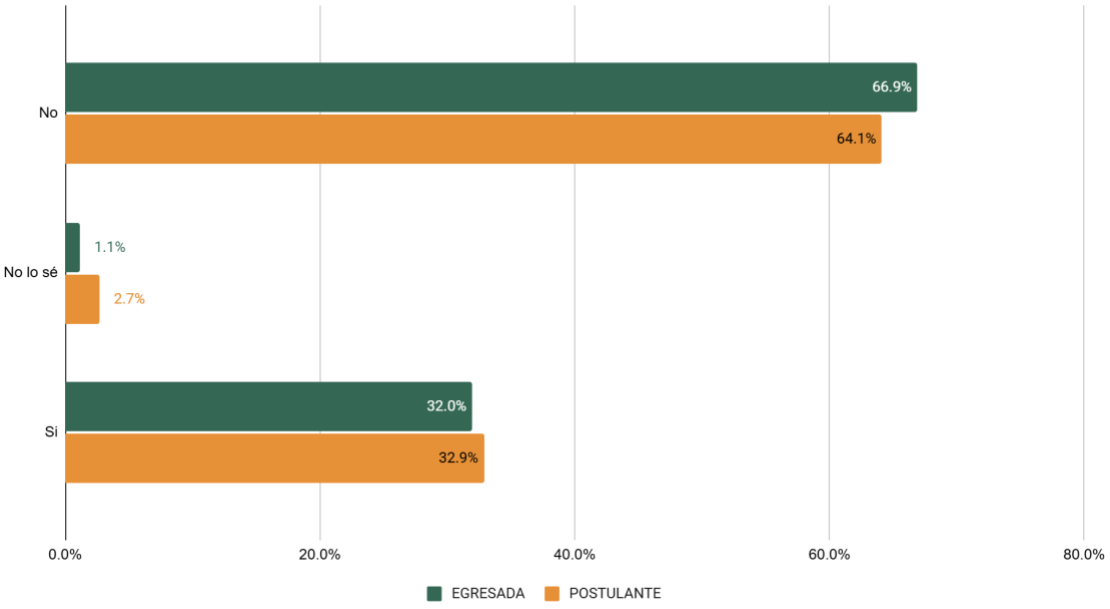




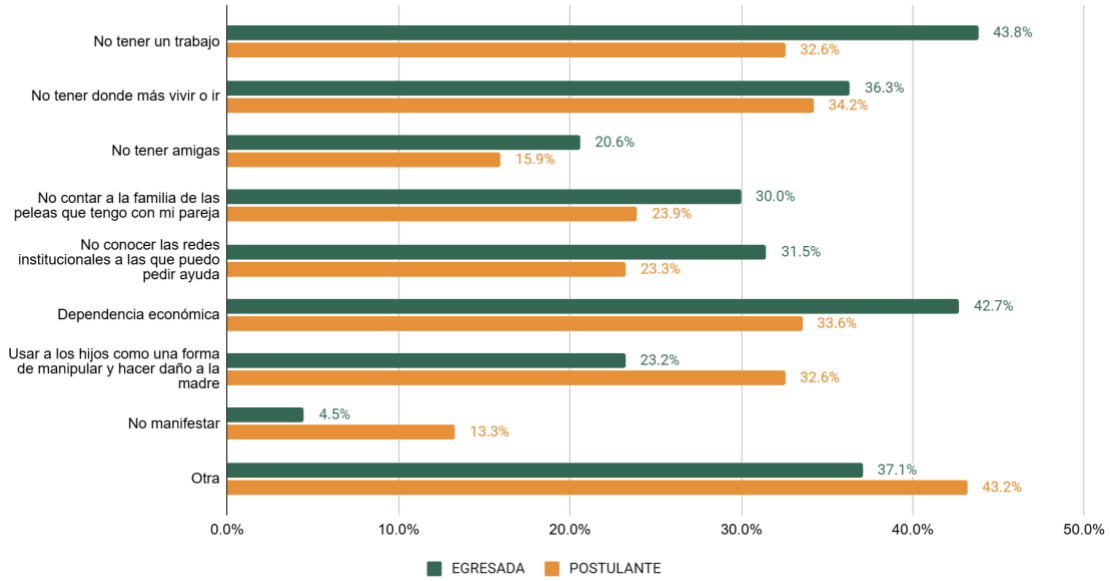
4.6 Violencia contra la mujer



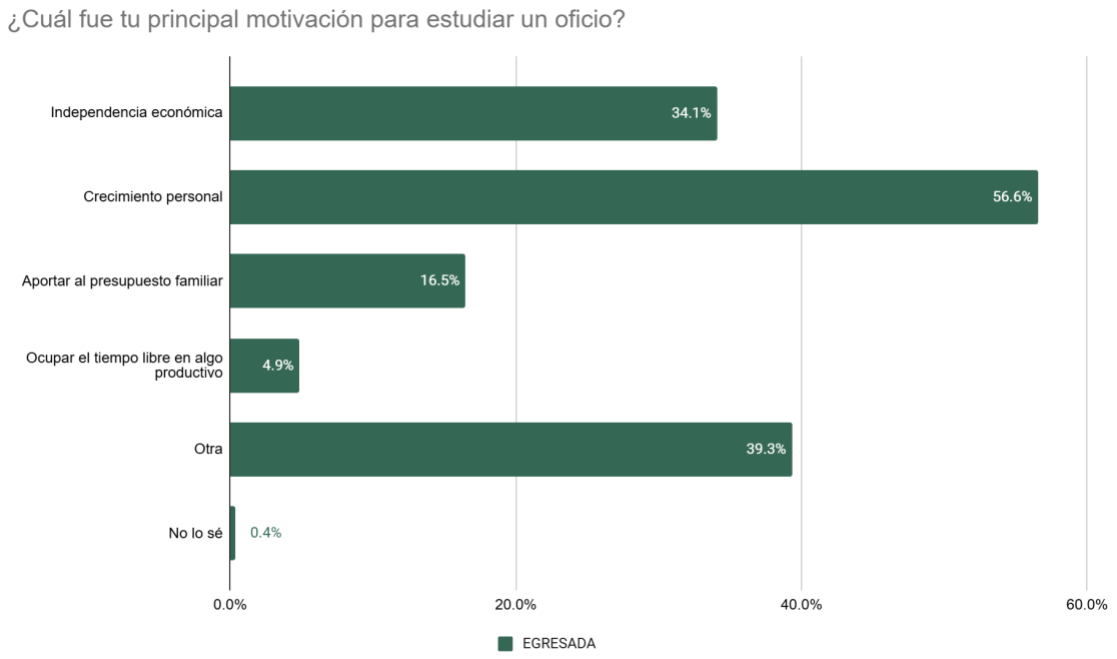
En caso de haber sido víctima o testigo de un hecho de violencia intrafamiliar, ¿has denunciado?



Desde tu visión, ¿Qué situaciones en la vida de una mujer pueden hacer que sea más difícil para ella salir de una situación de violencia.



Egresadas Soymás



¿Que fue lo que más te aportó haber pasado por Soymás?

CATEGORIAS	N	%
Redes de apoyo	92	17%
Autoestima	78	14%
Empoderamiento	75	14%
Proyecto de vida	57	10%
Conocimientos técnicos	56	10%
Salud mental	53	10%
Inserción laboral	44	8%
Autoconocimiento	27	5%
Regulación emocional	24	4%
Termino enseñanza media	15	3%
Maternidad	14	3%
Apoyo económico	11	2%
Total	546	100%

5. CONCLUSIONES

RESUMEN EJECUTIVO: IMPACTO DE SOYMÁS EN LA INSERCIÓN LABORAL Y EMPODERAMIENTO DE MADRES JÓVENES

Principales Resultados

1. **Inserción Laboral y Autonomía Económica**
    - Las egresadas de Soymás tienen un ingreso promedio de $395.643, significativamente superior (31%) al de las postulantes ($301.555) y al promedio general ($208.899).
    - Solo el 31% de las egresadas no percibe ingresos, en comparación con el 48% de las postulantes, lo que evidencia un mayor acceso al empleo y generación de ingresos propios.
    - El 68% de las egresadas ha completado la enseñanza media, en contraste con solo el 44% de las postulantes, reflejando el impacto del programa en la continuidad educativa.
    - El 70% de las egresadas está desarrollando su proyecto de vida: trabajando formalmente, jornada parcial o completa, emprendiendo o estudiando educación superior.
    - El ingreso generado en el trabajo formal es tres veces lo que generan en los emprendimientos. Por eso promovemos firmemente el empleo formal.

2. **Condiciones de Vida, Redes de Apoyo y educación**
    - La mayoría de las egresadas vive en hogares con 3 a 5 personas y en viviendas con 2 o 3 dormitorios, reflejando entornos familiares medianos y con limitaciones de espacio.
    - Un 54% de las egresadas cuenta con redes de apoyo diarias para el cuidado de sus hijos, facilitando su acceso al empleo y a la educación. Aunque en este punto no hay grandes diferencias con las postulantes.
    - El 68,5% de los hijos de las egresadas del programa tiene matriculados a sus hijos bajo 6 años versus el 63% de las postulantes. Y un 16,6% de las postulantes no quiere matricularlo, versus un 7,5% de las egresadas, ya que uno de los puntos que se trabaja en el programa es la importancia de la educación temprana de sus hijos.
    - En el ahorro, 48% de las egresadas esta ahorrando versus el 43% de las postulantes, y la principal motivación de ahorro para todas es la vivienda.
    - Gran desconocimiento de las entrevistadas de si eran formales o no. Formalidad de tu trabajo, postulantes no saben 65% y egresadas 43%, pese a haber diferencias significativas encontramos que es demasiado alto.

3. **Bienestar Psicosocial y Empoderamiento**
    - El impacto del programa de salud mental es significativamente mas alto en las egresadas versus las postulantes, desde el autocuidado, buscar ayuda de profesionales, herramientas psicosociales, autoestima y competencias laborales.
    - El 17% de las egresadas identifica como gestionar las redes de apoyo como el mayor aporte de Soymás, seguido de autoestima (14%) y empoderamiento (14%).
    - Un 10% destacó la mejora en salud mental como un beneficio clave del programa.
    - El 8% atribuye su inserción laboral directamente a la formación recibida en Soymás.
    - Cuando uno pregunta por la principal motivación de estudiar un oficio en Soymás es 57% por crecimiento personal, y 51% independencia económica.
4. **Violencia de Género y Vulnerabilidad**
    - **Impacto de la violencia en las participantes:** 258 mujeres encuestadas reportaron haber sido víctimas de al menos un tipo de violencia, siendo las formas más comunes la violencia física (251 casos) y psicológica (249 casos). Solo el 31% de las víctimas formalizó una denuncia. No hay diferencias entre egresadas y postulantes.
    - **Barreras socioeconómicas:** La dependencia económica (71 casos) y el desconocimiento de redes de apoyo institucional (81 casos) son los principales obstáculos para escapar de situaciones de violencia o avanzar en el desarrollo personal.
    - **Limitado acceso a métodos anticonceptivos:** Un 41% de las encuestadas no utiliza ningún método anticonceptivo, y el implante subdérmico es la opción más elegida (29%), lo que refleja la necesidad de mayor educación y acceso en salud reproductiva.
    - **Baja autonomía económica:** El 48% de las postulantes no genera ingresos.

Conclusiones Los datos evidencian que la formación y acompañamiento integral de Soymás mejora significativamente la empleabilidad y calidad de vida de sus egresadas. Este estudio proporciona información clave para el desarrollo de estrategias que fomenten la independencia económica de madres jóvenes y la reducción de brechas en el acceso al trabajo y educación.

6. CONTACTO

Para más información sobre el estudio, contactar a:

Barbara Etcheberry

betcheberry@soymas.cl

+56992251806