En Fundación Soymás hay capacitaciones en administración, programación y gastronomía

Madres adolescentes tienen gran apoyo para su inserción laboral

MELISSA FORNO

Entregar herramientas para emprender o emplearse a madres adolescentes para así lograr autonomía económica. Ese es uno de los principales objetivos de la Fundación Soymás, organización sin fines de lucro que las ayuda a terminar la enseñanza media, las capacita en oficios, junto con entregarles apoyo emocional y ofrecerles un espacio para el cuidado de sus hijos en la misma institución.

Según explica Bárbara Etcheberry, directora ejecutiva de la Fundación Soymás, partieron en el 2017, en La Pintana, importando un modelo colombiano de la institución Juanfe.

Hasta la fecha, han trabajado con alrededor de 600 jóvenes, cuyas edades varían desde los 17 hasta los 25 años y que, mayoritariamente, provienen de la zona sur de la Región Metropolitana. Actualmente cuentan con el apoyo de empresas como L'Oréal, Indra, Oracle, el Hotel W, Isa Intervial, PreUnic, Kimberly Clark y Falabella, además de diversos restaurantes, ya que profesores de gastronomía las preparan para trabajar en cocinas profesionales, junto con aprender de peluquería y manicure.

RICHARD ULLOA

"La empleabilidad formal es más desafiante que un emprendimiento"

Bárbara Etcheberry

"Tenemos alianzas con Inacap, en su sede de Renca, donde aprenden dos oficios: programación y administración. Y con Duoc UC, de Maipú, institución que les enseña de programación. Además, las empresas nos ayudan en el diseño del currículum, con cupos para prácticas laborales y con financiamiento, donando los excedentes que les deja el Sence para capacitaciones, lo que nos permite pagar a instituciones por sus cursos. Sodimac, en tanto, dicta las clases directamente con sus profesores, en vez de entregarnos recursos monetarios", precisa. Ver en (https://goo.su/DhTIWpw).

La organización tiene alianzas con distintas empresas para que puedan realizar prácticas profesionales.

"Un tema que nos diferencia de otros programas es que trabajamos la parte psicoemocional de las madres, implementando terapias de grupos para que vean que hay más mujeres como ellas. El 70% ha sido víctima de algún tipo de violencia y el 30% buscó tener un hijo, porque no veían muchas opciones de llegar lejos estudiando", dice Etcheberry.

Tras su paso por la fundación, un 50% de ellas se emplea y un 30% emprende. "Con estas últimas buscamos que aprendan a contabilizar cuáles son sus gastos, que tengan nociones de marketing, que aprendan a realizar inicio de actividades y Canvas. Junto con ello tenemos un concurso anual de emprendimiento para entregar financiamiento a sus negocios. Por lo general, levantan negocios desde sus casas y además usan muy bien las redes sociales. Provida, la AFP, nos ayuda enseñándoles a formalizarse", aclara.

Para Etcheberry, la mayor dificultad que ellas enfrentan para salir adelante es el machismo que las rodea. "Para muchos de sus cercanos, ojalá que se quedasen en sus casas cuidando a los niños y realmente no valoran que se levanten temprano y saquen a su pequeño para ir a trabajar. Por tal razón, abordamos su autonomía. En ese sentido, la empleabilidad formal es más desafiante que un emprendimiento, porque rompe menos la relación familiar", afirma.

"Le di un giro a mi negocio", dice Alejandra Proboste.

RICHARD SALGADO

Alejandra Proboste tiene un vivero en Colina con riego eficiente

Emprendedora cuenta cómo vio una oportunidad con la escasez hídrica

MELISSA FORNO

Alejandra Proboste (28) leyó por las redes sociales de la Municipalidad de Quilicura, que existía una beca para madres, que no tuvieran más de 26 años, para estudiar durante un año administración de servicios en Inacap, luego de que la casa de estudios realizara una alianza con la Fundación Soymás. No dudó y postuló.

Estaba comenzando un emprendimiento informal de plantas, como una forma de generar un ingreso extra para su familia, especialmente, para sus dos hijas, que hoy tienen 4 y 7 años.

"Había estudiado prevención de riesgos, pero cada vez que iba a una entrevista me preguntaban si era madre, incluso antes de consultarme por mi experiencia. Terminé esa carrera con una hija de seis meses", recuerda.

"En 2022 se decretó zona de escasez hídrica en Colina, por ende, le di un giro a mi negocio y comencé a vender cactus y suculentas - principalmente -, las que riego por inmersión, es decir, las coloco sobre una bandeja con agua, para evitar que se pierda al regar con la manguera", cuenta. Sus productos los comercializa en ferias y también recibe a interesados en su casa, donde mantiene un vivero con las especies. Sus precios varían entre los $1.000 y $30.000, pero además se pueden encargar algunas que son más costosas (más información en la cuenta de Instagram @ samelia.huertoyjardin).

En la Fundación SoyMás recibió la asesoría de Patricia Barreiro, gerenta de Sodimac. Además, logró formalizar su emprendimiento con la asesoría legal de la organización y recibió $1.000.000 tras ganar como mejor emprendimiento, en 2023.

"Le he prestado servicios a la Fundación Soymás, ya que realicé plantas como recuerdos para las egresadas de la generación siguiente a la mía", cuenta.